

Communiqué de presse

www.kyocerasolar.fr

Kyocera présente le toit solaire équipant la Toyota Prius

Toit solaire Kyocera de haute technologie pour la Toyota Prius

Kyoto/ Esslingen, le 25 septembre 2009 – Kyocera, un des plus grands fabricants de panneaux solaires, bénéficie d'un contrat exclusif d'approvisionnement avec Toyota et fournit ainsi les panneaux solaires ornant le toit de la nouvelle Prius. Le constructeur japonais présente au salon de l'automobile (IAA) de Francfort cet équipement optionnel qui alimente en énergie la ventilation du véhicule hybride. Ce système sert à aérer l'habitacle et à y réguler la température. Rafael Schröer, directeur de la société Kyocera Fineceramics GmbH, explique pourquoi le développement d'un module solaire de ce genre a constitué un défi particulier à relever pour Kyocera.

Schröer : « C'est la première fois que Kyocera fabrique un module solaire pour le secteur automobile. Or, il s'agit là d'un domaine d'application posant des critères de qualité particulièrement élevés au module. Afin de développer ce produit spécial, nous avons fondé en 2006 le groupe de projet « T-Pro » constitué d'experts travaillant exclusivement sur ce sujet. »

Des normes de qualité particulières

Schröer : « Un toit solaire sur une voiture doit satisfaire à des normes de qualité encore plus sévères que pour un module solaire équipant un pavillon d'habitation. Par le biais d'essais stricts, nous pouvons prouver la résistance de notre module solaire face à la chaleur, aux vibrations et aux chocs auxquels il est soumis lors des

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

déplacements avec la Toyota Prius. Les résultats de ces tests démontrent que nos modules dépassent les critères officiellement requis, ce qui assure une longévité exceptionnelle à nos produits. »

Parfaite harmonisation des couleurs et des formes exigée

Schröer : « L'automobile en elle-même constitue plus qu'un moyen de transport. C'est pourquoi, outre la fonctionnalité et la qualité, le design revêt avant tout une importance décisive. Notre tâche était d'intégrer harmonieusement notre module solaire dans la silhouette de la Prius. En règle générale, la coloration est plutôt inégale à l'intérieur d'un module solaire et donc difficile à maîtriser. Pour obtenir une optique esthétique, nous sommes parvenus à colorer nos modules pour la Prius d'un bleu navy parfaitement homogène. L'arrangement des électrodes argentées sur la surface est le fruit d'un travail réalisé au millimètre près. Afin qu'elles ne tranchent pas sur le fond, elles sont recouvertes d'une mince bande noire qui doit être placée avec une grande précision car, si elle dépasse et recouvre les cellules solaires, le rendement du module en pâtit. En dehors de la couleur, il fallait aussi conférer au panneau une forme galbée pour laquelle un aggloméré laminé spécial a été développé pour le scellement. De bout en bout, le modèle Prius est un véritable chef-d'œuvre. »

Les produits Kyocera comptent parmi les plus performants sur le marché.

Schröer : « Notre expertise en la matière n'est pas due au hasard. Elle est le fruit d'une expérience de plus de 30 ans et d'un travail acharné dans la fabrication de modules solaires, ce qui se voit à la grande qualité de nos produits. Kyocera est une des rares entreprises sur le marché à réaliser elle-même toutes les étapes de production, du coulage du silicium au montage des modules, et ce

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

sans acheter de produits intermédiaires. Cela nous permet d'effectuer un contrôle de qualité sans faille. »

À propos de Rafael Schröer :

Âgé de 46 ans, cet ingénieur en économie travaille depuis 2003 pour Kyocera. Il est le seul Européen au sein de la direction générale, composée, à part lui, uniquement de membres japonais. Il est responsable des activités de l'entreprise dans la zone EMEA (Europe, Afrique et Proche-Orient) pour les panneaux solaires, écrans LCD, composants à couche mince, céramiques techniques, produits appliqués et pour les secteurs de l'automobile, de la chimie et de la microélectronique.

Légende

Rafael Schröer (ingénieur en économie diplômé), directeur général de Kyocera

Fineceramics GmbH

Photo : C. Vohler, Munich

Source : Kyocera Fineceramics GmbH, impression gratuit

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà 200 sociétés filiales au 1er avril 2009) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2008/2009 le groupe Kyocera, comptait environ 60 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,68 milliards d'Euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autre, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : La fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 370.000 Euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr